



Bull-Dog



&amp; Bull-Dog

# 2020年度 事業のご報告 (中間)

2020.4.1 ▶ 2020.9.30

## 新商品情報

NEW

やみ旨スパイス醤油 ドレッシングソース200ml  
やみ旨ほっと生姜 ドレッシングソース200ml  
新商品2品を発売いたしました!



「やみ旨スパイス醤油 ドレッシングソース200ml」は厳選した12種類のスパイスを配合。野菜の旨みと、口の中で広がるクミンの粒のスパイシーな香りで鶏肉やアボカド、玉ねぎやパクチーなどの食材とマッチします。



「やみ旨ほっと生姜 ドレッシングソース200ml」は口の中で広がる国産生姜の粒の爽やかさが特徴で、お肉とのバランスがよく、豚肉やにんじん、ごぼう、水菜などの食材がおすすです。

どちらの商品とも食材のおいしさが際立ち、食べはじめるとやみつきになるドレッシングソースです。

NEW

だし香るおうちで本格お好み焼材料セットを  
東日本限定発売いたしました!



本品はミックス粉・あげ玉・アオサがセットになっており、1袋でお好み焼3枚分お作りいただける商品です。かつおとこんぶのだし香るお好み焼を休日の家族団らん等でお手軽にお楽しみいただけます。

## 株主優待情報

株主の皆様の日頃のご愛顧に感謝し、100株以上の株主の皆様へ株主優待セットを毎年1回送付しています。新商品、人気商品や注目商品などソースの魅力を一層感じていただけるようなソースの詰め合わせギフトとなっております。

○100株以上 (今年度実績例)

1,000円相当商品の詰め合わせ



○800株以上 (今年度実績例)

3,000円相当商品の詰め合わせ



## ◆会社概要

(2020年9月30日現在)

創設 業 1902年(明治35年)  
立 立 1926年(大正15年)  
事業内容 ソースを中心とした調味料類の製造・販売  
資本金 10億44百万円(東証2部、証券コード2804)  
代表者 代表取締役社長執行役員 石垣幸俊  
従業員数 227名(連結320名)  
グループ会社 イカリソース株式会社、株式会社ブルドッグ、サンフーズ株式会社、電留得客食品(上海)有限公司

## ◆取締役及び執行役員

(2020年9月30日現在)

代表取締役社長執行役員	石垣 幸俊	取締役(監査等委員)	山本 精一郎
取締役常務執行役員	佐藤 貢一	社外取締役(監査等委員)	石川 博康
社外取締役	鈴木 智子	社外取締役(監査等委員)	永島 恵津子
執行役員	坂本 良雄	執行役員	鈴木 美奈子
執行役員	武市 雅之	執行役員	松田 佳隆
執行役員	浅倉 貴		

## ◆株式の状況

(2020年9月30日現在)

発行可能株式総数 40,000,000株  
発行済株式の総数 13,954,880株(自己株式362,050株を含む。)  
株主数 10,474名

## ◆株主メモ

決算期 毎年3月31日  
定時株主総会 毎年6月  
基準日 定時株主総会・期末配当 : 毎年3月31日  
中間配当 : 毎年9月30日  
株主名簿管理人 東京都中央区日本橋茅場町一丁目2番4号  
日本証券代行株式会社  
同事務取扱場所 東京都中央区日本橋茅場町一丁目2番4号  
日本証券代行株式会社 本店  
連絡先 〒168-8620 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
日本証券代行株式会社 代理人部  
電話 0120-707-843(フリーダイヤル)  
単元株式数 100株  
各種手続のお申出先 株主名簿管理人にお申出ください。  
未払い配金のお支払い 証券保管振替機構(ほふり)をご利用の株主様は、お取引の証券会社へお申出ください。  
住所変更、単元未満株式の買取・買増、配当金受取方法の指定等 証券保管振替機構(ほふり)をご利用でない株主様は、特別口座の口座管理機関である日本証券代行へお申出ください。

特別口座でのお申出用紙のご請求はインターネットでも受付いたしております。  
ホームページアドレス <https://www.jsa-hp.co.jp/request/index.html>  
(一部の用紙は、お手持ちのプリンターで印刷できます。)

公告方法 電子公告により行います。但し、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。  
(公告掲載URL) <https://www.bulldog.co.jp/>

## ブルドッグソース株式会社

〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町11-5

TEL.03-3668-6811(代表) FAX.03-3666-5943 <https://www.bulldog.co.jp/>UD  
FONT

ブルドッグソース株式会社

● **ごあいさつ**



株主の皆様におかれましては、平素より格別なご高配、ご支援を賜り、厚くお礼を申し上げます。ここに2020年度第2四半期連結累計期間の事業概況についてご報告申し上げます。

ブルドックソース株式会社  
代表取締役 社長執行役員  
イカリソース株式会社  
代表取締役社長

石井 幸俊

**第2四半期の業績についてお聞かせください**

当第2四半期連結累計期間におけるブルドックソースグループを取り巻く市場環境は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による外食の自粛や海外からの観光客の激減、さらには国内移動制限による国内観光の不振など、経済活動が大きく制限された状況から徐々に日常を取り戻しつつありますが、消費活動や景気の先行きは依然不透明な状況が続いております。

このような状況のもとブルドックソースグループは、2020年4月に「当社グループにおける新型コロナウイルス感染症の感染拡大や緊急事態宣言に伴う当面の取組について」の基本方針を決め、市場の大きな変化に対応し、かつ新型コロナウイルス感染防止に向けグループの総力を挙げて取り組むことを宣言いたしました。さらに、商品開発、生産、物流、セールス・アンド・マーケティングの側面から以下のような対策を迅速に実行することで、生活様式や消費行動の変化に対応してまいりました。

第1に、グループ内の人員や予算等を業務用営業部門から家庭用営業部門へシフトし、また家庭内食関連のレシピの発信強化等により家庭用市場に対する営業力を強化いたしました。

第2に、生産物流関係部門において、社員の体調管理を含めた衛生管理をさらに徹底したうえで特に家庭用商品の増産対応、品質管理の徹底、物流体制の維持を図ってまいりました。

第3に、これらの対策を支えるための働き方改革として、在宅勤務の徹底、時差出勤、リモートワーク等を推進し、業務改革、ひいては生産性の向上を図ってまいりました。

当第2四半期連結累計期間における売上高は、家庭での調理や食事頻度、食事人数の増加等の影響もあり、ウスター、中濃、とんかつソースを中心とした当社主力商品や家庭で簡単かつ楽しく作れるもんじゃ焼材料セット、お好み焼ソース等の家庭用商品が好調に推移したことにより、前年同期比5.2%増の90億7千7百万円となりました。また営業利益は、減価償却費の増加等減益要因はあったものの、増収効果および業務の生産性向上による経費削減等により前期比48.4%増の5億1千4百万円、経常利益は前期比31.8%増の6億8千2百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は前期比40.1%増の4億7千5百万円となりました。

**第2四半期までの主な取り組みについてお聞かせください**

地域限定販売の「だし香るおうちで本格お好み焼材料セット」の緊急発売、ご自宅で親子が楽しく作れるオンライン料理教室の実施等により、商品開発やセールス・アンド・マーケティング側面から新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う生活様式や消費行動の変化に対応してまいりました。

商品開発においては、前述の「だし香るおうちで本格お好み焼材料セット」の他、8月には「&Bull-Dog」の「ドレッシングソース」シリーズからやみつきになる旨さ「やみ旨」を特徴とした「やみ旨スパイス醤油 ドレッシングソース200ml」「やみ旨ほっと生姜 ドレッシングソース200ml」の2品を新発売しました。粒状の具材を加えており、具材を噛むと口の中で風味が広がる「やみ旨」な味わいとなっています（「新商品情報」もご参照）。さらには「ブルドック かけるデミグラスソースチューブ290g」と株式会社不二家様とのコラボ商品「ミルクィーホワイトソース200ml」をリニューアル発売しております。

また、株式会社オレンジページ様に協賛し新しい生活様式に合わせたプロモーションとして実施したオンライン料理教室においては、料理研究家の近藤幸子様（写真左）を講師としてお招きし、小学生の子供を持つ12組の親子にオンラインでご参加いただき、「&Bull-Dog」のドレッシングソース（野菜だしと炒め玉ねぎ・すりおろし野菜）や中濃ソースを使って、「簡単に栄養価の高いごきげんランチ」を楽しく調理していただきました。



**株主の皆様へ向けてメッセージをお願いします**

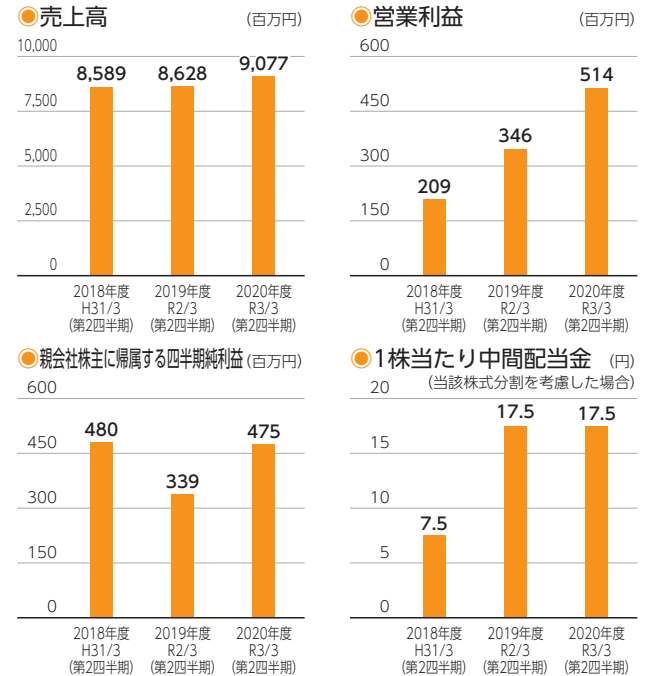
まずは、この度の新型コロナウイルス感染症の感染拡大という厳しい環境の中、当社の対応及び事業活動にご理解とご支援を賜っておりますことに対し、深く感謝申し上げます。大変な状況が続きますが、引き続き株主の皆様のご健康と安全を心よりお祈り申し上げます。

当社グループは、既に発表している2022年度に向けグループ力を磨き上げる中期経営計画Brush UP Plan 120（B-UP 120）における3つの基

本方針 ①資本・財務戦略Brush UP ～資金循環の活性化～ ②生産体制Brush UP ～生産性向上に向けた大型投資～ ③マーケティングBrush UP ～未開拓・手薄領域拡大へのチャレンジ～ を引き続き遂行することにより、グループ力、社員力の最大化を図ってまいります。2020年度第2四半期までの間においては、特に働き方改革、業務改革、ひいては生産性の向上に重点をおき、新型コロナウイルス感染症対策とも併せて、在宅勤務や有給休暇取得の奨励、出退社時間を柔軟にした時差出勤の実施、テレビ会議を利用したミーティング開催やセールスのリモート商談等に取り組んでまいりました。さらに、グループ各社の機能の相乗効果をより一層高めるため社内にプロジェクトチームを設置し、原材料の調達、品質保証体制、情報の共有化等に関し、従来の業務の見直しやグループ間での情報の共通化等を図っております。

B-UP 120により最大化されるグループ力・社員力を基盤とし、今後も自然の恵みのおいしさで食の幸せを世界に広げる 当社の存在価値をより強固なものとしてまいります。株主の皆様には引き続き変わらぬご支援ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

**決算ハイライト**



▼ 財務に関する詳細な情報は <https://www.bulldog.co.jp/company/earnings.html>